

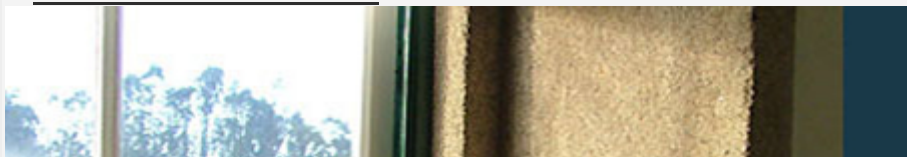
jorge remondes

NEWSLETTER/SET./07

Professor, Consultor e Formador

➤ Áreas de intervenção

Formação Executiva
Consultoria em Gestão Comercial e Marketing
Tratamento e análise de dados



NOTÍCIAS

➤ Formação na Axa Seguros

A Companhia de Seguros Axa promoveu para os seus Responsáveis de Departamento, uma Acção de Formação sobre Como Elaborar um Plano de Marketing Empresarial. A organização esteve a cargo do CECOA e decorreu nas instalações da Axa Seguros no Porto. A Acção foi conduzida por Jorge Remondes.

➤ Colaboração com o Instituto Superior Miguel Torga

Situado na cidade de Coimbra, o Instituto Superior Miguel Torga lançou há três anos a Licenciatura em Comunicação Empresarial. Jorge Remondes começou no início do ano lectivo a leccionar nesta instituição as unidades curriculares de Marketing Internacional, Marketing Interno, Protocolo, unidades curriculares do 2º e 3º anos.

➤ Novo ano no IPAM Matosinhos

Jorge Remondes lecciona no 1º semestre da Licenciatura em Gestão de Marketing a Unidade Curricular de Economia e Negócios Internacionais que está a ser leccionada em Regime de Blended Learning. As lições virtuais decorrem através da Plataforma Moodle. No 2º semestre Jorge Remondes orientará Estágios.

➤ Renovação de contrato de e-learning

Jorge Remondes renovou contrato com a Ensvest, entidade gestora das Escolas IPAM, contrato que lhe atribui a responsabilidade de coordenar por mais um ano a Área de e-Learning do IPAM a nível nacional. O objectivo principal de Jorge Remondes passa por fomentar uma maior adopção das novas tecnologias de informação e comunicação pelo corpo docente.