

jorge remondes

Newsletter nº 8

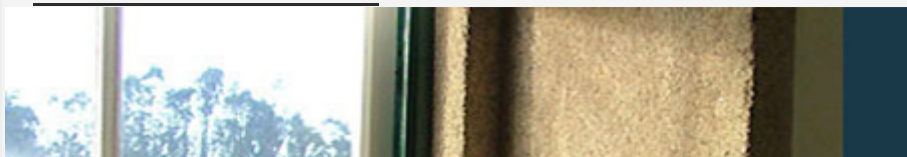
Professor, Consultor e Formador

➤ Áreas de intervenção

Formação Executiva

Consultoria em Gestão Comercial e Marketing

Tratamento e análise de dados



NOTÍCIAS

➤ Virtual Classroom

Jorge Remondes iniciou este ano no IPAM a implementação de aulas à distância em ambiente virtual baseadas na plataforma Moodle e nos serviços de Webmeeting Dimdim.

As aulas para alunos de licenciatura e as acções de formação para professores sobre o Moodle já desenvolvidas são monitorizadas recorrendo a apresentações em Salas Virtuais que disponibilizam apresentações em Power Point, Chat's, Quadros interactivos e Páginas Web . Por outro lado, as aulas têm web-cam e voz sobre os conteúdos.

➤ 3ª edição da Pós-Graduação em Administração e Gestão de Instituições Educativas

Pela 3ª vez, Jorge Remondes, lecciona a Unidade Temática "Marketing e Comunicação" na Pós-Graduação em título na Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti, coordenada pelo Prof. João Gouveia.

➤ Internacionalização

A internacionalização das empresas portuguesas é um tema actual. Nesse sentido, pareceu interessante a Jorge Remondes organizar um seminário para apresentar aos seus alunos do IPAM, no final de 2008, um caso de sucesso português, através do qual fosse possível tirar algumas lições. Assim, foi organizado no Salão Nobre da C.M de Matosinhos um seminário sobre o Caso Impetus que contou com a presença do Dr. Manuel Torres, Director de Marketing da Impetus.

➤ Marketing em Enfermagem

Pela 2ª vez, Jorge Remondes colabora com a Escola Superior de Enfermagem do Porto ao leccionar Marketing na Unidade Curricular (UC) de Empreendedorismo, coordenada pela Profª. Drª Margarida Abreu. No segundo semestre está prevista nova colaboração no âmbito da mesma UC.