

jorge remondes

Newsletter, ed. 12

Professor, Consultor e Formador

▶ Áreas de intervenção

Formação Executiva

Consultoria em Gestão Comercial e Marketing

Ensino Superior



NOTÍCIAS

▶ Estágios

No 1º semestre do ano lectivo de 2009/10, lecciona no Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM) em Matosinhos, a Unidade Curricular de Economia e Negócios Internacionais (ENI), à semelhança do ano lectivo anterior e orienta neste início de novo ano escolar 15 estagiários de Gestão de Marketing.

▶ Tese de Doutoramento

A Tese de Doutoramento de Jorge Remondes deu entrada nos Serviços do 3º Ciclo de Estudos Académicos da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade de Vigo no dia 6 de Outubro de 2009.

Sob o título “Impacto da Utilização das Novas Tecnologias na Comunicação Interna – A sua incidência na Euro-Região Norte de Portugal-Galiza: Recursos Tecnológicos, Potencialidade e Produtividade”, a apresentação e defesa pública da tese está prevista para o início do próximo ano.

▶ Empreendedorismo e RP

Lecciona no Instituto Superior Miguel Torga (ISMT) em Coimbra novas unidades curriculares: Empreendedorismo e Inovação e Teoria das Relações Públicas, mantendo a leccionação das unidades curriculares de Protocolo, Marketing Interno e Marketing Internacional.

▶ Seminários, Congressos...

Participou recentemente em vários eventos, a saber:

1. Palestra sobre “Consumo” na Escola Prática de Formação em Tecnologias Informáticas (EPFT);
2. Seminário sobre “Protocolo e Netiqueta” na Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP);
3. Comunicação sobre “Audiovisuais” no XXI Congresso do Hospital de Crianças Maria Pia.