

# jorge remondes

## Newsletter, ed. 13

Professor, Consultor e Formador

### ➤ Áreas de intervenção

Formação Executiva

Consultoria em Gestão Comercial e Marketing

Ensino Superior



## NOTÍCIAS

### ➤ Colaboração com o IADE

No dia 2 de Dezembro de 2009, Jorge Remondes celebrou um Contrato de Prestação de Serviços de Consultoria em Novas Tecnologias aplicadas ao ensino, com o IADE, em Lisboa. O objectivo desta recente colaboração passa por dinamizar a utilização das novas tecnologias no processo de ensino/aprendizagem dos alunos do 1º e 2º Ciclos de Estudos e dos alunos de Pós-Graduações.

### ➤ Na Faculdade Europeia de Marketing

A Faculdade Europeia de Administração de Marketing, situada no Recife (Brasil) organizou um Ciclo de Conferências através da internet. Jorge Remondes participou neste ciclo proferindo uma palestra sobre os Desafios da Ciência do Consumo no Mercado Global. [\(mais\)](#)

### ➤ Fisacar em formação

Terminou em Novembro uma Acção de Formação sobre Sistemas de Organização de uma Empresa Comercial, na Fisacar, em Barcelos. Participaram na acção quadros de várias áreas, incluindo a gerência. A empresa encontra-se em processo de Certificação em Qualidade e nesse sentido, esta acção visou sensibilizar os participantes para aspectos relacionados com a organização interna.

### ➤ Tintrofa em formação

Estão a decorrer várias acções de formação na empresa, desde a filosofia dos 5S, passando pelo Espanhol, entre outras acções. Jorge Remondes monitoriza uma sessão de formação semanal sobre a Gestão do Ciclo de Vendas. A acção de formação que monitoriza decorrerá até ao final do mês de Julho de 2010.