

jorge remondes

Newsletter, ed. 14

➤ Áreas de intervenção

Sales & Marketing
Ensino, Formação e Consultoria



NOTÍCIAS

➤ Doutoramento em Comunicação pela UVigo

No dia 5 de Fevereiro de 2010, o autor apresentou e defendeu publicamente a sua Tese de Doutoramento sobre "O Impacto da Utilização das Novas Tecnologias na Comunicação Interna das Organizações - A sua incidência na Euro-Região Norte de Portugal-Galiza: Recursos Tecnológicos, Potencialidades e Produtividade", na Faculdade de Ciências Sociais e da Comunicação, da Universidade de Vigo, tendo obtido a classificação final de "sobresaliente cum laude" por unanimidade.

[Notícia relacionada](#)

➤ Inov Marketing and Sales Management

O autor mantém-se fiel à adopção dos **blogs educativos** e por essa razão lançou um blog de apoio à unidade curricular de Marketing e Inovação e outro no âmbito da Gestão Comercial:

- [inov marketing \(new Skills\)](#)
- [sales management](#)

➤ Professor do ISVOUGA

Começou no dia 1 de Fevereiro de 2010 uma colaboração com o **ISVOUGA** em regime de tempo integral. O autor ficou responsável pelas unidades curriculares de **Marketing e Inovação** e **Gestão Comercial** e pela monitorização de um Curso de Aperfeiçoamento em Técnicas de Vendas. Por outro lado, colabora com o Departamento de Sistemas de Informação na intensificação do uso de **plataformas digitais** no apoio ao ensino/aprendizagem dos alunos.

[Notícia relacionada](#)

➤ Colaboração com o ISMT

Em regime de tempo parcial, o autor mantém no 2º semestre do ano lectivo 2009/10 a sua colaboração com o **ISMT**. Supervisiona **Estágios** da Licenciatura em Comunicação Empresarial e lecciona a unidade curricular de **Gestão de Produto** na Licenciatura em Gestão.