

jorge remondes

Newsletter nº 15

➤ Áreas de intervenção

Sales & Marketing
Ensino, Formação e Consultoria



NOTÍCIAS

➤ Consultoria em Marketing no Hotel e CLIVET Monte Burgos

Em colaboração com a Academia das Emoções e a ANJE, foi concluído um Diagnóstico Estratégico do Hotel e da Clínica Veterinária Monte Burgos, ao abrigo do Programa Nacional de Formação PME. Está em curso na empresa, a implementação de várias medidas na área de marketing e a implementação de um plano de formação intra.

➤ Vimeo Channel

O autor continua a implementar tecnologias na actividade educativa e por essa razão lançou um canal de vídeos de apoio às unidades curriculares de Sales & Marketing que lecciona no ISVOUGA.

[ISVOUGA | Inov Marketing Channel](#)

➤ Comunicação nas I Jornadas de Marketing, Publicidade e RP do ISVOUGA

O autor fez uma comunicação sobre Comunicação na Era Digital nas I Jornadas de MKT, Publicidade e RP do ISVOUGA no 1º dia (13 de Maio de 10) baseada na sua Tese de Doutoramento. Ainda neste evento, Jorge Remondes teve a seu cargo a abertura do 2º dia e a moderação do 3º Painel dedicado à apresentação e discussão de Case Studies.

[Microsite da Tese de Doutoramento](#)

➤ Arguente de Tese de Mestrado

Jorge Remondes foi arguente da Tese de Mestrado em Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional de Elisabete Fernandes, apresentada ao ISMT, em Coimbra, e elaborada sob a orientação do Prof. Dr. Carlos Marques, docente no ISMT e da Universidade Nova de Lisboa. Título da Tese: "Avaliação da Aprendizagem na Formação Profissional: Inteligência Emocional nas Organizações".

[Newsletters anteriores](#)